



RGPD - Consentements

Règlement Général sur la Protection des Données

Dispositions directement applicables dans l'ensemble des 27 États membres de l'Union européenne depuis le 25 mai 2018.

Conséquence : interdiction d'envoyer des courriels en nombre sans avoir recueilli, au préalable, le consentement du destinataire.

Il est strictement interdit de se substituer au consommateur pour définir les consentements, même sur production d'une autorisation écrite.

En outre, les consentements ne peuvent être définis sur un ordinateur de l'association.



RGPD - Consentements

Sans votre consentement, vous ne pouvez recevoir que la convocation à l'AG.

**La lettre électronique mensuelle,
les invitations à des réunions, à des conférences,
ne peuvent vous parvenir.**

**La solution est à votre portée...
En quelques clics !**



RGPD - Consentements

Dans la barre d'adresses de votre navigateur Internet, saisissez l'adresse : mc.quechoisir.org/

MON COMPTE

RETOUR SUR QUECHOISIR.ORG

Votre identifiant

Pour continuer, il est nécessaire de vous identifier ou de créer un compte. ⓘ

Saisissez votre adresse électronique (ou votre n° de client), nous allons vérifier si vous êtes déjà présent dans nos bases.

Entrez votre courriel ou numéro client

VALIDER

Saisissez votre e-mail et validez



RGPD - Consentements

MON COMPTE

Votre mot de passe

Renseignez votre mot de passe

Vous avez oublié votre mot de passe ? Utilisez [notre procédure](#) pour en créer un nouveau.

VALIDER

Cliquez sur « notre procédure » pour définir un mot de passe : au moins 8 caractères, dont au moins une lettre et au moins un chiffre

RGPD - Consentements

Connexion au site • Mot de passe oublié ?

VOUS AVEZ OUBLIÉ VOTRE MOT DE PASSE D'IDENTIFICATION AU SITE QUECHOISIR.ORG ?

Pour rappel, vos identifiants sont composés de :

- Votre adresse courriel
- Votre mot de passe

Votre adresse courriel correspond à l'adresse électronique renseignée dans votre espace personnel ou utilisée lors de votre inscription.

Veillez renseigner cette adresse dans le champ ci-dessous puis validez le formulaire. Vous recevrez immédiatement par courriel la procédure vous permettant de créer un nouveau mot de passe.

Saisissez votre adresse courriel pour réinitialiser votre mot de passe

Adresse courriel * :

Confirmez votre courriel * :

► JE VALIDE

QUE DEVEZ-VOUS FAIRE APRÈS AVOIR CLIQUÉ SUR LE BOUTON « JE VALIDE » ?

- Accédez à votre boîte de réception.
- Ouvrez le message dont l'objet est « Demande de nouveau mot de passe ».
- Pour réinitialiser votre mot de passe, cliquez sur le bouton « **Je réinitialise mon mot de passe** » présent dans le corps du message. Vous serez alors redirigé dans votre espace personnel, directement à la rubrique « Vos identifiants »
- Renseignez votre courriel, votre nouveau mot de passe, puis confirmez-le.
- Cliquez ensuite sur le bouton « Valider ».

VOTRE NOUVEAU MOT DE PASSE SERA ALORS ENREGISTRÉ ET OPÉRATIONNEL.

Attention : les abonnés du magazine qui souhaitent accéder aux archives PDF de Que Choisir et qui n'ont jamais créé d'espace personnel doivent obligatoirement s'identifier sur cette page.

Si vous n'arrivez pas à vous souvenir de votre adresse courriel, nous vous invitons à [contacter le service client](#).

Laissez-vous guider par le texte qui apparaît



Vos Identifiants ▼

Vos coordonnées ▼

Votre adresse postale ▼

Vos préférences ▲

J'ACCEPTE DE RECEVOIR :

Site web

- La newsletter sur les contenus et la vie du site ⓘ
Envoyée une à deux fois par semaine.

Participation et mobilisation

- Les courriels d'information, de mobilisation et de défense du consommateur, la lettre trimestrielle UFC-Que Choisir ⓘ
Ex. : campagne d'alerte, pétition, soutien au mouvement, lettre trimestrielle UFC-Que Choisir...
- Les campagnes d'achats groupés ⓘ
Ex. : achat groupé de fioul, de gaz, d'électricité...
- Les appels à témoigner et à participer aux enquêtes ⓘ
Ex. : enquête fiabilité électroménager, appel à témoignages sur les frais hospitaliers...

Applications mobiles

- Les courriels liés à nos applications mobiles ⓘ
Ex. : QuelCosmetic, Tests-comparatifs...

Offres

- Les offres de produits ⓘ
Ex. : nos derniers livres...
- Les offres de services ⓘ
Ex. : notre service d'aide en cas de retard aérien...

Abonnements

- Les mails concernant les invitations à évaluer l'UFC-Que Choisir sur Trustpilot ⓘ

Mon association locale

- Les nouvelles de mon association locale ⓘ
Ex. : Résultats d'enquête, actions... Toutes les informations locales et conso
- Mes renouvellements d'adhésion ⓘ

Cliquez sur « Vos préférences », puis cochez les items

Norbert PRIN - Consentements RGPD